

De weg naar een duurzame wereld. A&M Recycling heeft sinds 7 september 2012 een MVO certificaat op basis van de normen van de MVO Prestatieladder. De afgelopen periode hebben wij ons MVO beleid verder aangescherpt en in 2016 heeft A&M Recycling de verdere stappen gezet richting verduurzaming. Met de belangrijke thema's CO<sub>2</sub>, veiligheid, milieu en klanttevredenheid. En daar zijn wij trots op! Graag willen wij u hierover informeren.

# DE WEG NAAR EEN DUURZAME SAMENWERKING



**VESTIGINGEN A&M RECYCLING GROEP:**

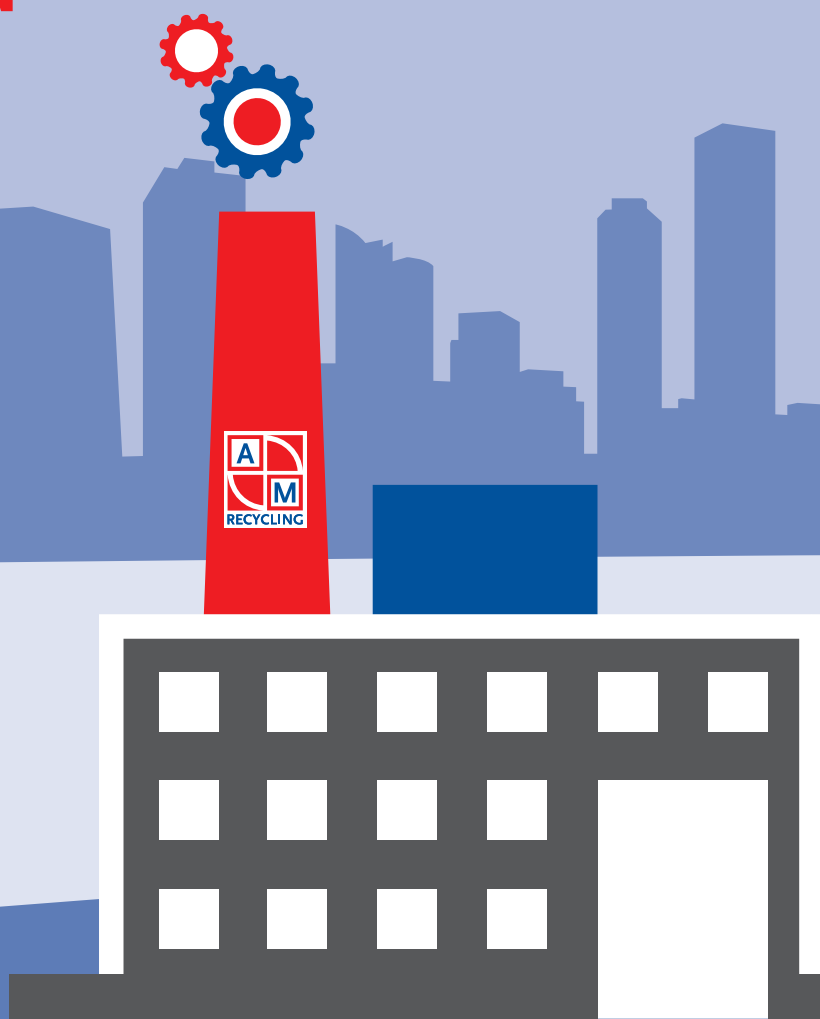
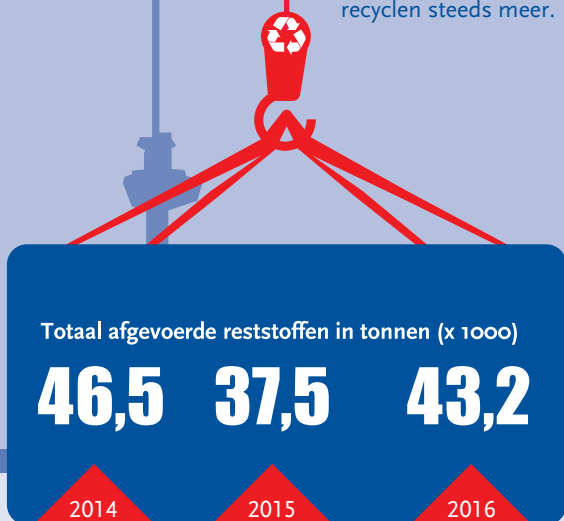
- DINTELWEG 71 - EUROPOORT ROTTERDAM
- MONTREALWEG 120 - 3197 KH ROTTERDAM
- ACHTERZEEDIJK 57, HAL 12 - BARENDRECHT

**FERRO- NON FERRO - KABELRESTANTEN - AFVAL - ACCU'S - KATALYSATOREN - ICT**  
**[WWW.AMRECYCLING.NL](http://WWW.AMRECYCLING.NL)**

# MATERIALEN & RESTSTOFFEN

## HOE MILIEUBEWUST ZIJN WIJ?

We zamelen veel reststoffen in en recycleren steeds meer.



# ENERGIE, CO<sub>2</sub> EN LUCHTKWALITEIT

## HOE VERVUILEND ZIJN WIJ?

Onze bijdrage aan een gezond leefklimaat neemt steeds verder toe.

CO<sub>2</sub> Footprint 2016 - uitstoot naar parameters (%)

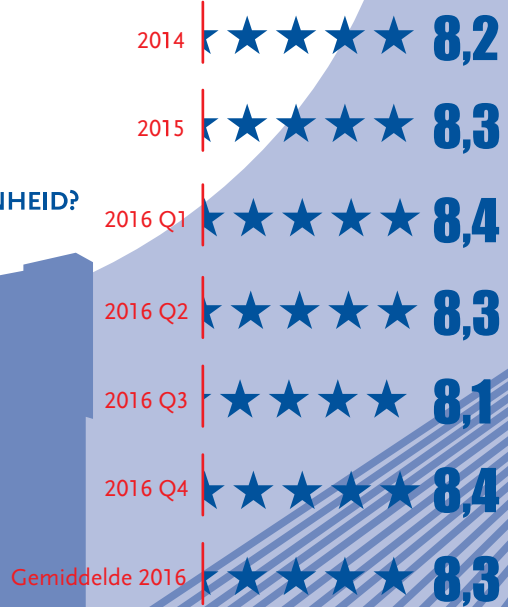


2014	43	8	3	0	46
2015	51	6	4	0	39

# KLANTTEVREDENHEID

WELK CIJFER SCOREN WIJ OP KLANTTEVREDENHEID?

Alles blijft  
Alles gaat voorbij  
Alles blijft voorbij gaan  
J.A. Danker



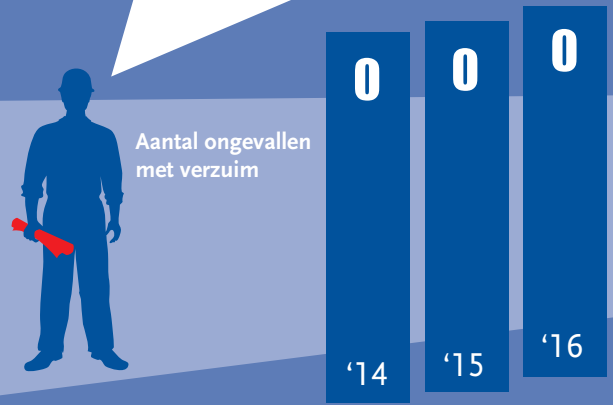
## MVO PIJLERS

WAT ZIJN ONZE PIJLERS ?  
De pijlers zijn de fundering van ons MVO beleid.

- 1 Integer zijn
- 2 Sociaal zijn
- 3 Gericht op milieu impact

## VEILIGHEID

HOE VEILIG ZIJN WIJ?  
Onze veiligheid staat op nummer 1 en dat zie je!



VESTIGINGEN A&M RECYCLING GROEP:

- DINTELWEG 71 - EUROPOORT ROTTERDAM
- MONTREALWEG 120 - 3197 KH ROTTERDAM
- ACHTERZEEDIJK 57, HAL 12 - BARENDRECHT

## CERTIFICATEN

Onze MVO certificering staat niet op zich. Ze wordt ondersteund door andere certificaten. In totaal hebben we 8 certificaten. Dit zijn:

- MVO Prestatieladder niveau 3
- CO<sub>2</sub> Prestatieladder niveau 3
- ISO 9001
- ISO 14001
- VCA \*
- WEEELABEX
- MRF-keurmerk
- VIHB

In de afbeelding hiernaast kunt u zie hoe deze keurmerken zich verhouden tot het overkoepelende keurmerk 'MVO Prestatieladder'.

De CO<sub>2</sub> Prestatieladder, ISO14001, VIHB, WEEELABEX en MRF (*Metaal Recycling Federatie*) keurmerken geven richting aan ons milieubeleid, met de eerste P van Planet (milieu). De VCA, ISO9001 en MRF keurmerken ondersteunen het welzijn van onze medewerkers en onze sociale omgeving. De tweede P van People (mensen). En vanuit ISO9001 en MRF wordt ook de derde P gevormd, namelijk Profit (bedrijfscontinuïteit en de omgeving laten meeprofiten van onze aanwezigheid). De MVO Prestatieladder is het overkoepelende keurmerk dat gericht is op een MVO managementsysteem, stakeholder- en indicatorenmanagement.

## 3 MVO PIJLERS

MVO is een breed begrip. Om hier goed handen en voeten aan te kunnen geven hebben wij 3 MVO pijlers benoemd. Hiermee geven wij ons MVO beleid vorm. Dat wil niet zeggen dat andere onderwerpen niet belangrijk zijn.

Deze drie pijlers zijn:

1. Integer zijn
2. Sociaal zijn
3. Gericht op milieu impact

### Wat betekenen deze pijlers voor ons?

Integer zijn, voorbeelden hiervan zijn:

- Loyaal aan stakeholders
- Geen poespas/ Heldere afspraken (en deze ook nakomen)
- Betrouwbaar/ werken conform de gedragscode van de MRF
- Klantgerichtheid
- Voldoen aan wet- en regelgeving

Sociaal zijn, voorbeelden hiervan zijn:

- Betrokken bij medewerkers/ familiair
- Betrokken bij de sociale omgeving d.m.v. sponsoring
- Uitbesteden van diensten bij organisaties met medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt

Gericht op milieu impact, voorbeelden hiervan zijn:

- Afval heeft toekomst! Dat is ons credo dat past bij onze dienstverlening. Afval is geen restproduct, maar een grondstof voor nieuwe producten.
- Eigen milieu impact is beperkt vanwege de beperkte omvang eigen organisatie (1ste invloedsfeer), maar groot door zichtbaar te maken hoeveel CO<sub>2</sub> er verminderd is door het recycling van het afval van de klanten (2<sup>e</sup> invloedsfeer).



### Hoe geven we hier vorm aan?

Naast de hierboven genoemde voorbeelden bij onze MVO pijlers geven we hier ook vorm aan door bijvoorbeeld:

Integer zijn:

- Ondertekening van de gedragscode van MRF. Op de website van MRF staat: 'Het MRF-keurmerk staat voor het streven van de MRF erkenning te verwerven, voor de metaalrecyclingsector als een professionele en duurzame branche'. En hier staan wij helemaal achter.
- De ISO 9001 certificering ondersteunt de klantgerichte benadering en het maken (en nakomen) van heldere afspraken.
- Inzicht hebben in de geldende wet- en regelgeving en hieraan voldoen komt terug in meerdere keurmerken. Wijzelf zorgen dat we op de hoogte blijven via bijvoorbeeld de MRF. Maar ook huren we expertise in, zoals een kwaliteitsadviseur die ons hierbij ondersteunt.

Sociaal zijn:

- Elke vrijdag samen met relaties een visje eten. Dat zorgt voor binding en loyaliteit!
- En wij sponsoren heel wat af om andere te helpen de wereld een beetje mooier te maken.
- Bij bepaalde projecten is het mogelijk om de recycling activiteiten uit te besteden aan organisaties met medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Gericht op milieu impact:

- Onze heftrucks zijn voorzien van een gastank in plaats van diesel.
- In overleg met onze transporteurs proberen we de CO<sub>2</sub> uitstoot te verminderen door efficiënt te laden en rijden en bij vervanging van het wagenpark altijd te kiezen voor Euro6.
- Onze grootste impact zit eigenlijk in het werk dat we doen. Door recycling van afval hoeven minder grondstoffen gedolven te worden. Wij berekenen hoeveel CO<sub>2</sub> we met ons werk bespaard hebben. Deze informatie leveren wij vervolgens weer aan onze klanten.

## DENKT U MEE?

Samen met u, een van onze stakeholders, zullen we in gesprek blijven gaan, om te kijken waar we samen een balans kunnen vinden tussen: een gezond bedrijfsrendement (profit), een beter milieu (planet) en optimaal welzijn van de medewerkers en de maatschappij (people). 'Afval heeft toekomst!' en we hopen dat u hier met ons aan zou willen werken. Heeft u vragen en/of suggesties, dan kunt u altijd contact opnemen met ons.